

北京市农业农村局  
北京市商务局文件  
北京市园林绿化局

京政农发〔2020〕106号

---

北京市农业农村局  
北京市商务局 北京市园林绿化局  
关于印发《关于建立京郊农林产品产销对接  
联动工作机制的实施方案》的通知

各区人民政府：

为保障首都市场供应，确保京郊农林产品产销顺畅，经市政府同意，现将《关于建立京郊农林产品产销对接联动工作机制的

实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。



# 关于建立京郊农林产品产销对接联动 工作机制的实施方案

为贯彻落实北京市农村工作会议精神，根据市委、市政府《关于抓好“三农”领域重点任务确保如期高质量实现全面小康的行动方案》中切实完成好超大城市“菜篮子”产品产销衔接等各项任务要求，促进京郊农林产品出村进城、实现流通顺畅、顺产顺销、优质优价，有效应对疫情等突发公共事件对京郊农林产品流通带来的不利影响，现就建立京郊农林产品产销对接联动工作机制，制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央一号文件精神，认真落实全市农村工作会议精神，以切实完成好超大城市“菜篮子”产品产销衔接工作为主线，坚持“政府推动、市场运行、企业主体、社会参与”原则，重点聚焦散户、小型合作组织、小企业等小微农业生产经营主体，通过政策引导、市场主体参与等方式，发展新产业新业态新模式，培育特色农林产品品牌，完善京郊农林产品上行物流体系，开展京郊农林产品产销对接活动，推动“小农户”与“大市场”的有机衔接。着力构建京郊农林产品长期稳定的产销对接联动机制，确保实现京郊农林产品顺产顺销、优质优价。

## 二、主要工作任务

(一) 强化市场导向。加强农产品市场信息预警和调控的能力，引导生产主体以市场为导向，根据京郊农林产品市场销售情况调整种植结构，优化品种结构，合理安排茬口和生产布局。鼓励生产主体主动进入流通环节，扩大同供销社、邮政集团等组织的合作。指导生产主体创新流通模式，不断提高农林产品商品化率，同时做好生产主体的培训工作，提高其主动营销能力。支持生产主体通过社区团购、网络直播、电子商务等方式，不断拓展农林产品销售渠道。

(二) 建立生产和市场信息台账。加强对农林产品生产信息的采集和梳理，摸清各类生产主体主要生产种类、品种、面积、产量、预计下月上市量、预期交易价格及联系人情况等关键信息，掌握农林产品货源情况。建立完善供需信息台账，梳理主要经销商对京郊农林产品的需求信息，包括需求品种、数量、意向价格、品质要求等，定期推送给生产主体。同时，将京郊农林产品生产主体供给信息推送给各类经销主体。

(三) 加强产销对接。加强农林产品流通渠道分析，协助京郊农林产品生产主体与批发市场、大型商超、电商平台进行渠道衔接，重点推动小微生产主体与经销主体开展“点对点”精准对接，打通田间地头到销售端的渠道，建立京郊农林产品产销对接长效机制。

(四)做好政策服务工作。鼓励生产经营主体建立电商销售、专卖店专柜专销、直供直销等稳定的销售渠道。拓宽门店直销、农批对接、农超对接等政策覆盖面，梳理农林产品进批发市场、进商超、进电商平台的资质和要求，及时推送给生产主体，实现政策的“应知尽知”“应享尽享”。

(五)加强对京郊农林产品的宣传推介。加大品牌培育和宣传力度。通过抓好农林产品包装、营销和品牌创建，以及“老口味”农林产品的恢复与示范推广，打造更多高品质、好口碑、有乡愁的京郊农林产品品牌。充分利用京郊农林产品的地缘优势和品质优势，向市民进行广泛宣传，提高京郊农林产品的美誉度、知名度和影响力。

(六)完善农业金融服务体系。研究扩大农业保险保障范围，试点推行京郊农林产品产量保险和价格指数保险参保品类，减少生产主体滞销风险。适度扩大农业信贷业务范围，将授信主体从单一支持农业生产主体向兼顾农业流通主体转变，进一步提高农业主体抵御市场风险的能力。

### 三、保障措施

(一)落实属地责任。各区要落实属地责任，站在保障辖区“菜篮子”产品应急供应和促进农民增收的高度，做好京郊农林产品产销对接工作，并将其作为“菜篮子”区长负责制的关键环节，抓实抓细抓好。

(二) 建立监测机制。市、区各相关部门要做好数据共享和信息发布工作，共享生产主体、经销主体信息，建立健全农林产品信息采集发布制度，通过报刊、广播电视、互联网等媒体，定期向社会发布农林产品供求及价格信息等；加强市场信息分析队伍建设，提升信息分析能力和水平，及时向生产主体和经销主体发布市场信息。要加强农林产品市场信息化建设，加快建立科学、快速、准确、高效的农林产品信息网络。

(三) 建立滞销农林产品分级响应处理机制。市、区各部门要本着高度负责的态度，积极应对农林产品滞销，帮助农林产品生产主体解决卖难问题。

1. 农产品分级响应机制：(1) 正常情况。未出现农产品滞销情况时，各单位和部门根据职责，做好农产品产销对接相关工作。(2) 三级响应。当村级(小微生产主体)出现农产品滞销且镇(乡)域范围内单品种滞销量低于当季总产量的20%时，由属地乡镇政府牵头负责解决。(3) 二级响应。当乡镇滞销的单品种农产品数量超过当季总产量的20%或区内2个以上乡镇因同一品种同时出现滞销三级响应时，由区级部门牵头负责解决。(4) 一级响应。当各区滞销的单品种农产品数量占当季总产量的50%以上或多个区因同一品种(或品类)同时启动滞销二级响应时，由市级牵头协调解决。

2. 园林产品分级响应机制(包括果品、花卉、苗木、蜂产品

等)：(1) 正常情况。未出现产品滞销情况时，各单位和部门根据职责，做好产品产销对接相关工作。(2) 三级响应。单树种(或单品类)在成熟上市期出现积压，库存接近总库存容量的60%时，由乡镇政府牵头组织解决。(3) 二级响应。单树种(或单品类)在成熟上市期出现积压、库存饱和，或两个以上树种(或品类)产品同时出现积压、库存超过总库存容量的60%时，由区级部门牵头负责解决。(4) 一级响应。当多个区因同树种(或品类)同时启动滞销二级响应时，由市级牵头协调解决。

(四) 建立舆情引导机制。加大对京郊农林产品销售的舆情监测力度，提前做出预判，出现滞销时及时预警。加强正面宣传引导，及时汇总整理解决滞销问题的相关情况，协调媒体给予报道。

---

北京市农业农村局办公室

2020年8月6日印发

---