

# 附件

## “安全生产月”活动进展情况统计表（渔业）

填报单位：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	内容要求		进展情况
举办安全生产月启动仪式	启动形势多样、参与范围广泛。效果良好		以（）形式启动安全生产月活动（）场次。
开展“集中学习教育周”活动	1. 组织专题学习	分级分批组织渔业安全监管干部、安全管理人员和渔业生产经营单位负责人员开展学习，开设专题专栏。	安排理论学习组学习（）次，参与（）人次；开设渔业安全生产专题专栏（）个。
	2. 开展线上教育	开设“安全生产大家谈”云课堂，通过制作渔业安全生产专题片，邀请渔业安全专家解读渔业安全生产典型问题，广泛开展线上渔业安全教育活动。	开设“安全生产大家谈”云课堂（）个；制作渔业安全生产专题片（）部；邀请渔业安全专家解读渔业安全生产典型问题（）次。
	3. 组织专项行动	组织开展渔业安全生产“大学习、大培训、大考试”行动，以安全生产法律法规、渔业安全政策文件、《渔港安全管理规范》标准规程、渔船安全操作技能等知识为重点，开展渔业经营单位全员全岗围安全生产教育学习。	组织开展渔业安全生产“大学习、大培训、大考试”行动，参与单位（）个，参与（）人次。
开展“排查整治展示周”活动	1. 集中宣传	对渔业安全排查整治工作广泛发动，持续深入推进，反应工作进展，及时报道成效，同时总结凝练各级渔业部门隐患排查先进经验、突出成效、特色做法与创新思路，促进全省范围内经验交流。	制作先进典型、经验做法和成果等工作（）项
	2. 警示教育	制作观看渔业安全警示教育片、警示教育展、反思大讨论等形式，加强警示教育；联合开展“2020年防范商渔船碰撞安全警示教育活动”，深刻吸取碰撞事故教训，推动渔业生产经营单位落实责任、完善措施，防范同类事故发生。	制作渔业安全警示教育片（）部，组织观看（）场次，（）人次；举办警示教育展（）场次；举办反思大讨论（）场次。
	3. 排查整治	开展“渔业安全隐患排查治理活动”，聚焦“拖网、刺网、潜捕”三类高危渔船和“碰撞、自沉、风灾、火灾”四类事故情形，重点开展安全隐患大排查大整治行动。	开展“渔业安全隐患排查治理活动”，排查整治隐患（）处。

开展“安全宣传咨询周”活动	1. 集中宣传咨询	在6月16日开展“渔业安全生产咨询宣传活动”，大力宣传渔业安全生产方针政策、法律法规、安全科普知识和应急逃生、自救互救方法，解答渔民群众和社会公众关心的安全生产问题。	组织“渔业安全生产咨询宣传活动”（）场次
	2. 开展互动展示	制作播出各类渔业安全生产公益广告，积极组织参加中国应急信息网、全国“安全生产月”官网等平台开展的知识竞赛，以及新浪微博发起的“身边的安全谣言”话题等活动，鼓励开展“我为渔业安全生产代言”等活动。	播出各类渔业安全生产公益广告（）次；组织参加中国应急信息网、全国“安全生产月”官网等平台开展的知识竞赛（）人次。
开展“安全生产齐鲁行宣传周”活动	1. 宣传报道	围绕渔业安全生产专项整治三年行动，协调当地主流媒体，组织开展“区域行”“专题行”“网上行”，形成集中宣传声势，推进安全生产知识和发展理念进渔港、上渔船、入渔户，营造渔业安全生产良好社会氛围。对整治行动重要措施、重大活动，以及部署工作动态开展专题报道，同时及时曝光整治行动中的典型问题。	组织开展“区域行”“专题行”“网上行”各（）次，曝光整治行动中的典型问题（）条。
	2. 举报投诉	畅通群众监督和媒体监督渠道，宣传安全生产投诉举报方式、奖励办法，鼓励渔民群众通过“12350”热线电话或其他方式，积极举报身边的渔业安全生产事故隐患和各类非法违法生产经营行为。	举报渔业安全隐患和违规行动（）条，奖励（）人次；根据新闻线索开展报道（）次。
开展渔业安全宣传“六进”教育活动	开展渔业安全宣传“进渔业公司”、“进渔村”、“进海岛”、“进渔码头”、“进社区”、“进校园”活动	“进渔业公司”活动，重点选取商渔船碰撞典型案例，到渔业公司进行宣教，提升船员（渔民）安全防护意识和安全责任意识；“进渔村、进海岛、进渔码头、进社区”活动，重点组织宣教人员，结合事故案例，将防范商渔船碰撞、防范工伤事故等安全知识、技能送到渔民和渔民家属身边；“进校园”活动重点开展辖区渔业培训学校和其它相关培训机构的安全教育活动。	“进渔业公司”、“进渔村”、“进海岛”、“进渔码头”、“进社区”、“进校园”各（）场，参与（）人。

## “安全生产月”活动进展情况统计表（农机）

填报单位（盖章）：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	内容要求		进展情况
举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。		以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
开展“集中学习教育周”专题活动	1. 组织专题学习	安排理论专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论专题学习（ ）次，参与（ ）人次。 开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次。 在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。
	2. 开展线上教育	当地主要媒体、政府网站和政务新媒体、网络直播平台等，开设“安全生产大家谈”云课堂，组织开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等多种形式的线上活动。	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习（ ）人次。 在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ）场次。 安全生产“公开课”线上直播活动（ ）场，参与（ ）人次。 安全生产“微课堂”活动（ ）场，参与（ ）人次。 安全生产“公益讲座”活动（ ）场，参与（ ）人次。
	3. 组织专项行动	组织农机驾驶操作人员和指导农机合作社开展安全教育或培训。	组织（ ）家合作社参与学习培训专项行动，参与（ ）人次。
开展“排查整治展示周”专题活动	1. 集中宣传	在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果。	在各类媒体开设专栏专题（ ）个。 制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部。
开展“排查整治展示周”专题活动	2. 警示教育	通过制作观看警示教育片、警示教育展、反思大讨论等形式，加强安全生产领域典型案例的警示教育，深入剖析事故原因，深刻吸取教训。	制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次。 举办（ ）场警示教育展，（ ）人次参加。 组织（ ）场反思大讨论，（ ）人次参加。
	3. 整治督导	“三夏”农机安全生产大检查。	（ ）个农机合作社开展安全风险隐患自查，排查整治安全风险隐患（ ）个。 检查、执法（ ）组（次），反查安全隐患（ ）个，行政处罚（ ）次。

开展“安全宣传咨询周”专题活动	1. 集中宣传咨询	集中组织开展以线上为主的宣传咨询活动。	组织线上形式宣传咨询活动（ ）场次； 邀请专家参与进社区、进企业、进公共场所，宣传安全生产法律法规，普及安全常识（ ）次；
	2. 开展互动展示	积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。	组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验馆360全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次； 创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。
开展“安全生产齐鲁行安全周”专题活动	1. 宣传报道	紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。 围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。 开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。	组织记者采访报道（ ）次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。 开展“区域行”（ ）次、“专题行”（ ）次、“网上行”（ ）次。
	2. 举报投诉	畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。	接收各类举报（ ）条次，奖励（ ）人，根据线索开展新闻报道（ ）次。

<p>扎实推进安全宣传“五进”工作</p>	<p>推进安全宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”工作</p>	<p>采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生疫情防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。</p>	<p>开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。</p>
<p>加强组织领导</p>	<p>将“安全生产月”和“安全生产齐鲁行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序开展。</p>	<p>是否已将“安全生产月”和“安全生产齐鲁行”活动纳入全年安全生产重点工作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>	
<p>营造浓厚氛围</p>	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。 在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。 在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>	
<p>确保活动实效</p>	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>	