

## 附件 2

# 2020 年“安全生产月”和“安全生产天府行”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_

活动项目		内容要求	进展情况
“安全生产月” 活动	举办“安全生产月” 活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
	深入学习贯彻习近平 总书记关于安全生产 重要论述	安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次； 开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次； 在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。
	开展“排查整治 进行时”专题活动	在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行。	在各类媒体开设专栏专题（ ）个； 制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制 作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ） 场，（ ）人次； （ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐 患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ） 个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察 员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风 险隐患（ ）个。
	开设“安全生产 大家谈”云课堂	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习 （ ）人次； 在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ） 场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播 活动（ ）场，参与总人数（ ）人次。

“安全生产月” 活动	开展网上“全国安全宣传咨询日”活动	积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验馆 360 全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5 安全互动游戏等活动。	组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（     ）人次，观看安全体验馆 360 全景示范展示（     ）人次，参与安全打榜直播（     ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（     ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（     ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（     ）条；开展线上“公众开放日”（     ）场次，参与（     ）人次；创新开展（     ）活动（     ）场，参与（     ）人次。
	扎实推进安全宣传“五进”工作	采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。	开展安全宣传进企业活动（     ）场，参与（     ）人；开展安全宣传进农村活动（     ）场，参与（     ）人；开展安全宣传进社区活动（     ）场，参与（     ）人；开展安全宣传进学校活动（     ）场，参与（     ）人；开展安全宣传进家庭活动（     ）场，参与（     ）人。
“安全生产天府行”活动	紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。		组织记者采访报道（     ）次，宣传经验做法（     ）条，曝光问题（     ）条。 开展“区域行”（     ）次、“专题行”（     ）次、“网上行”（     ）次。
	围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。		
	畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥 12350 举报投诉热线和 119、96119 消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。		接收各类举报（     ）条次，奖励（     ）人，根据线索开展新闻报道（     ）次。

加强组织落实	加强组织领导	<p>将“安全生产月”和“安全生产天府行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。</p>	<p>是否已将“安全生产月”和“安全生产天府行”活动纳入全年安全生产重点工作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
	营造浓厚氛围	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（     ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（     ）篇。</p> <p>在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（     ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（     ）部。</p>
	确保活动实效	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合： <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>